



CE QUE MES YEUX ONT VU

RAPPORT ANNUEL

2022





LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

"Vous êtes une véritable boîte à outils." ; "Mais combien de casquettes avez-vous ?" ; "On ne savait pas à qui demander, mais comme c'est un peu particulier, on s'est dit que vous sauriez faire." Ces phrases, nous les avons entendues de la part de nos clients, de nos partenaires, de directeurs de musées, de centres d'hébergement d'urgence. Elles nous surprennent autant qu'elles nous font plaisir. Pour nous, il est clair que depuis que nous sommes entrepreneures, nous sommes tout ça à la fois.

C'est parfois compliqué à comprendre de l'extérieur. "Je suis le balayeur et président" m'a dit un jour un prof de fac entrepreneur.

A l'époque, je ne comprenais pas vraiment ce que cela voulait dire. Cheffe d'entreprise, être à son compte, diriger sa boîte était, à ce moment-là, surtout synonyme de liberté et d'autonomie. Aujourd'hui ça vient aussi avec beaucoup de contraintes, parfois stimulantes et parfois bloquantes.

Un jour, on réfléchit au scénario d'un film et le lendemain, on colle des timbres sur des enveloppes. On passe d'une très grande stimulation intellectuelle à la tâche la plus banale en quelques minutes. Cet état de souplesse neuronale permanente, dans lequel il faut savoir (pouvoir ?) s'adapter, tout en gardant son équilibre, il faudrait lui trouver un nom. En attendant, cet enrichissement de vocabulaire, j'y retourne. J'ai des cartes postales à perforer et un rendez-vous avec un directeur de cabinet à préparer.
#grandécart

STEPHANIE MERRAN

1/ NOS MISSIONS :

- **RENDRE L'ART
ACCESSIBLE À TOUS**
PAGE 04
- **LUTTER CONTRE LES
INÉGALITÉS ET CRÉER
DU LIEN**
PAGE 12
- **SENSIBILISER ET
FORMER**
PAGE 18

2/ IMPACT ET CHIFFRES 2022

PAGE 24

3/ PERSPECTIVES ET ENJEUX

PAGE 27

RENDRE L'ART ACCESSIBLE À TOUS



**L'ŒIL EST LA VOIX
DES VISITES ADAPTÉES**

L'ŒIL EST LA VOIX - QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est un **dispositif de médiation inclusif et innovant** qui permet :

- de rendre des œuvres d'art accessibles à un public malvoyant,
- de mettre en valeur les collections d'un musée,
- d'impliquer des lecteurs amateurs volontaires.



Qui sont ces lecteurs ?

Toute personne en capacité de lire : visiteur adulte ou enfant, personnel du musée, public du champ social, scolaires ou encore mécènes et amis du musée.

Soutenu par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Qu'est-ce qu'on lit ?

Des commentaires d'œuvres, lus et enregistrés face aux œuvres.

Et après ?

Ces enregistrements deviennent des capsules sonores : elles intègrent une bibliothèque sonore générale accessible à tous.

Ecoutez voir



L'Œil est la Voix - Arc de Triomphe
(c) Ce Que Mes Yeux Ont Vu

À L'ARC DE TRIOMPHE - BARCLAYS X WAKE UP CAFÉ -

Des collaborateurs de la banque Barclays se sont portés volontaires auprès de bénéficiaires de l'association Wake Up Café – des personnes sortant de prison – pour les aider à développer les compétences et la confiance dont ils ont besoin dans leur parcours de réinsertion.

Pendant trois jours, ils ont travaillé, ensemble, à la présentation de leurs projets professionnels. Comment présenter son projet, ses compétences, ses soft skills pour convaincre un-e employeur, un-e responsable de formation, un-e investisseur ?

Avec Florian Pittion-Rossillon, deux ateliers de préparation et des séances de préparation au pitch avec les collaborateurs-trices ont permis à une dizaine de Wakeurs de se lancer, d'affiner ou de perfectionner leurs discours.



A l'issue de ces 2 jours, nous les avons accompagnés, tous ensemble, à l'Arc de Triomphe pour l'enregistrement de capsules sonores de commentaires d'œuvres d'art. Après avoir été coachés par Muriel Michaux, comédienne, ils ont posé leur voix face au micro.



La valeur ajoutée de ces ateliers :

- pour les Wakeurs : des outils concrets et efficaces pour parler de leurs projets,
- pour les collaborateurs-trices : des a priori déconstruits et une façon simple de donner de son temps.

Ces 10 capsules sont accessibles gratuitement à l'Arc de Triomphe. Elles permettront à tous – visiteurs, touristes malvoyants, non-voyants ou pas – d'avoir des clefs de compréhension des œuvres présentées. Les capsules sont également disponibles sur Spotify et SoundCloud.

- Laura Pichard, rédactrice
- Muriel Michaux, comédienne
- Léo Blet, ingénieur du son
- Carole Bauduin, mixage

AU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DU JUDAÏSME

un nouveau partenaire musical

Après le succès des 10 capsules autour de sa collection permanente, le musée d'art et d'histoire du Judaïsme a souhaité réitérer le projet avec de nouvelles œuvres - contemporaines, avec les élèves du Microlycée de Paris.

Pour cette itération, nous avons donc imaginé l'apport d'une dimension musicale, qui serait comme une lecture supplémentaire des œuvres.

Cinq compositeurs du Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris se sont prêtés à l'exercice et ont créé des habillages sonores pour chacune des 10 œuvres choisies par le musée.



mahJ
musée d'art
et d'histoire
du Judaïsme

**CONSERVATOIRE
NATIONAL SUPÉRIEUR
DE MUSIQUE ET
DE DANSE DE PARIS**

le déroulé

Une visite avec les conférencières du musée a d'abord permis aux élèves et compositeurs de prendre connaissance des œuvres parmi lesquelles celles de Marc Chagall, Kader Attia, Sam Ringer ou encore Carole Benzaken. Puis, deux ateliers menés par une comédienne ont aidé les lecteurs - élèves et personnel du musée ensemble - à travailler leur prise de parole en public et face micro, mais aussi et surtout à faire tomber le stress et le trac pour dédramatiser la lecture. En trios, élèves et personnel du musée mêlés ont ensuite lu leur texte, guidés par l'ingénieur son et la comédienne. Pendant ce temps, les compositeurs ont finalisé leurs 10 compositions.

un comité consultatif

Tout au long du projet, un groupe de personnes malvoyantes a permis l'ajustement des textes, pour une meilleure compréhension, et les retours des uns et des autres, lors de la restitution, ont été à la hauteur du travail mené.

Ces 10 nouvelles capsules, sensibles et envoûtantes, sont désormais disponibles au musée.

Elles ont également rejoint notre artothèque sonore et nos chaînes Spotify et Soundcloud.

Avec

- Laura Pichard, rédactrice
- Muriel Michaux, comédienne
- Léo Blet, ingénieur du son
- Carole Bauduin, mixage

SUR LES DIFFÉRENTS SITES DE LA MAISON CHANEL - JANVIER, MARS, JUIN ET DÉCEMBRE

Tout au long de l'année, la Maison Chanel a mobilisé 60 collaborateurs de la Maison Chanel, de plusieurs sites - Paris, Neuilly, et l'Oise - pour lire des commentaires d'œuvres d'art et les rendre accessibles aux personnes non et malvoyantes.



Gouache représentant des accessoires CHANEL pour la couverture du magazine Vogue, Giorgio De Chirico, gouache, 1935, Hauteur 32 / Largeur 24,7 cm, Collection Patrimoine de CHANEL, Paris.

Grâce à ces enregistrements, une communauté d'auditeurs non et malvoyants mais également tout amateur d'art et de beaux objets, vont pouvoir découvrir la richesse de la Maison Chanel.

Avec

- Laura Pichard, rédactrice,
- Aurélien Ung, ingénieur du son.

LA MÉDIATION - QU'EST-CE QUE C'EST ?

La médiation culturelle consiste à **donner du sens**.

Toutes les œuvres, aussi diverses soient-elles, doivent pouvoir être accessibles et compréhensibles par tous. Cependant, pour que cette rencontre ait réellement lieu, engendre des émotions et du sens, il est nécessaire d'éduquer le regard, de créer des passerelles entre l'œuvre et le regardeur.

Les **objectifs** de la médiation :

- **créer du lien** entre le public et l'œuvre, mais aussi avec les univers de chacun,
- **aider le visiteur à ressentir**, identifier, et exprimer son expérience de l'oeuvre,
- **développer la confiance en soi**, le sens de la curiosité, voire le sens critique afin que le visiteur dépasse la peur de ne pas savoir. Tout visiteur, par son histoire, avec ce qu'il est, ce qu'il a vécu et ce qu'il a appris, a les moyens d'appréhender les œuvres exposées.
- **pratiquer une maïeutique** - "faire accoucher", selon la métaphore de Socrate - afin que le public puisse s'exprimer, c'est-à-dire favoriser l'échange verbal face à l'œuvre, pour en construire, avec lui, une analyse à partir des références propres à chacun.

NOS ACTIONS DE MÉDIATION

- **NUIT BLANCHE**, VILLE DE PARIS
- **VERNISSAGES**, GALERIE LAFAYETTE ANTICIPATIONS

NUIT BLANCHE, VILLE DE PARIS 1ER OCTOBRE

Pour la troisième année consécutive, la Ville de Paris nous a confié le soin de mobiliser et d'animer des visites pour les personnes en situation de handicaps psychiques, à l'occasion du vingtième anniversaire de Nuit Blanche.

Créer des parcours de visite adaptés et rédiger un document de médiation en français facilité ont favorisé l'accessibilité des œuvres, qui étaient, cette année, regroupées dans le centre de Paris.

La mobilisation des partenaires associatifs sur cet événement récurrent commence à prendre racine ; elle a été particulièrement forte cette année : nous avons eu assez de participants pour deux visites complètes, et assez d'inscriptions supplémentaires pour en lancer une troisième.

Deux parcours-conférences présentaient une sélection d'œuvres entre le Centre Georges Pompidou et le Pont-Neuf :

- **Island of Foam** - place du centre Pompidou
- **Speculum** - Jardins Nelson Mandela
- **Big bang** - Pont Neuf

Un livret FALC - français facile à lire et à comprendre - présentait 8 œuvres ainsi qu'une introduction à Nuit Blanche.

Nuit Blanche affirme sa volonté de rendre l'art accessible à tous et nous sommes ravies d'y contribuer.



VERNISSAGES, GALERIE LAFAYETTE ANTICIPATIONS - FÉVRIER ET MARS

Xinyi Cheng - février

Dans le cadre de l'ouverture de l'exposition Xinyi Cheng, à la fondation Lafayette Anticipations, nous avons eu le plaisir de déployer un dispositif spécifique pour accueillir, orienter et préparer le visiteur à l'expérience de sa visite, le soir du vernissage, le 21 mars dernier. A cette occasion, trois médiatrices-agentes d'accueil ont été présentes tout au long de la soirée. Issues d'écoles d'art et/ou de médiation culturelle, aux profils variés et complémentaires, elles ont su accueillir le public avec dynamisme et efficacité, tout en donnant des informations sur la Fondation, le bâtiment, et l'exposition.

Marine Serre - mars

Pour sa première exposition, Hard Drive, Marine Serre a présenté l'ADN de son travail comme un disque dur monumental de trois étages, dans les espaces de Lafayette Anticipations. Pendant deux jours, les visiteur.se.s ont eu un accès privilégié à l'univers de la styliste française à travers des œuvres, des installations, des conférences, des visites guidées et des performances. Quatre visites, menées par notre conférencière Agathe, ont permis aux nouveaux comme aux fans de la première heure de découvrir et de mieux comprendre le processus de création et les sources d'inspiration de la styliste.

Avec Agathe Anquez, conférencière.



LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS ET CRÉER DU LIEN



L'ŒIL EST LA PLUME
FAITES LE MUR
L'ART EN BOÎTE
FAMILY FESTIVAL

AVEC LE MUSÉE NOMADE* / MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE REIMS - SEPTEMBRE ET DÉCEMBRE

L'enregistrement de capsules sonores de commentaires d'œuvres d'art est un atelier que nous proposons depuis maintenant 6 ans. Cela permet à des personnes malvoyantes de découvrir des œuvres du patrimoine grâce à l'implication de lecteurs-trices amateurs. Mais depuis quelques temps, l'idée d'enregistrer des commentaires subjectifs d'œuvres nous trottait dans la tête. Le commentaire subjectif. C'est Madame Untelle ou Monsieur Truc qui nous parle d'une œuvre de son choix. Sur le principe, pourquoi pas ? Mais comment faire pour décomplexer Madame Untelle et Monsieur Truc devant la page blanche, puis face au micro, et rendre son propos digne d'intérêt ?

Grâce à l'intervention de Muriel Michaux, comédienne et autrice de théâtre, nous avons élaboré un atelier d'écriture. Cette structure / contrainte / consigne, on l'appelle comme on veut, permet à chacun de choisir une œuvre et d'écrire sur celle-ci. On se laisse porter par ses émotions et l'angoisse de la page blanche disparaît totalement.

Avec le Musée des Beaux-Arts de Reims et son projet du Musée Nomade, nous avons suivi toutes les semaines, pendant 5 semaines, un groupe d'adultes de la maison de quartiers d'Orgeval, à Reims. Ils-elles ont choisi, écrit, lu, respiré, et enregistré ces 6 capsules. Leurs textes sont autant d'émotions et de beauté que les œuvres choisies.



Avec Catherine, Gilles, Claudine, Nadège, Yves et Lucile, auteurs et lecteurs de leurs textes pour la première édition

Suite à l'engouement des participants lors de première édition, le Musée des Beaux-Arts de Reims a décidé de réitérer l'expérience en toute fin d'année. C'est le groupe des ateliers socio-linguistiques de la maison de quartier Orgeval qui a, cette fois-ci, participé au projet : lors de 5 séances de 2h, les participants ont également choisi une œuvre, aidés par un médiateur, puis, accompagnés par Muriel Michaux, autrice, ils ont ensuite rédigé un texte subjectif faisant appel aux sens – la vue, l'ouïe, le toucher, le goût...

Un atelier dédié à la prise de parole leur a permis d'acquérir quelques outils et un peu plus de confiance avant de lire leur texte face au micro. Les capsules produites disent la sensibilité de chacun face à ces œuvres choisies, et traduisent leur application à les transmettre à d'autres.

Toutes ces capsules ont aujourd'hui intégré notre bibliothèque en ligne.

Avec

- Muriel Michaux, comédienne et autrice,
- Léo Blet et Yoën Cousot-Paoli, ingénieurs du son
- Carole Bauduin, mixage



Avec Cheng, Marilyne, Jacques, Danièle, Christine, Maguy et Carmela, auteurs et lecteurs de leurs textes pour la deuxième édition.

*Le Musée Nomade est une initiative culturelle, sociale et citoyenne. Ce projet a pour ambition d'aller à la rencontre des habitants afin qu'ils s'approprient le futur musée des Beaux-Arts et ses collections. Implanté actuellement dans la zone Nord-Est de Reims, il a pour vocation à se déplacer à travers les quartiers de la ville.

ARMÉE DU SALUT & GILEAD - JUIN ASSOCIATION AURORE & SANOFI - OCTOBRE

Faire une fresque dans un centre d'accueil de mères isolées et fragilisées, c'était la mission qui nous a été confiée par les collaborateurs-trices de Sanofi pour l'Association Aurore. En une matinée, il a fallu déménager les meubles, préparer la peinture puis guider les 20 collaborateurs-trices et les mamans à la colorisation des motifs, tracés au préalable pour gagner du temps. Avant de repartir, évidemment, tout remettre dans l'espace ainsi transformé.

Quelques semaines avant, c'était dans un centre de l'Armée du salut que les collaborateurs de l'entreprise Gilead prenaient le pinceau : le hall du centre, tout en longueur, nécessitait des motifs aériens, et de nombreux bras.



Purpose Day Sanofi 2022 - Aurore - Benoît Diacre



C'est toujours un mini marathon, ces fresques. Les motifs et les couleurs sont choisis en amont, Les formes sont tracées sur les murs pour éviter toute erreur au moment de la colorisation, et il est plus facile, en ayant une seule tâche - celle de remplir des formes à la peinture - de se laisser aller à la conversation avec le reste de son équipe ou les hébergés du centre. Le soin apporté à cette tâche est néanmoins primordial, puisqu'un résultat impeccable permettra aux hébergé.es de se sentir mieux dans leur espace de vie. C'est toujours un moment joyeux, et tellement satisfaisant de quitter un espace qu'on a embelli. Et depuis 6 ans que nous proposons cet atelier, l'objectif est à chaque fois atteint.

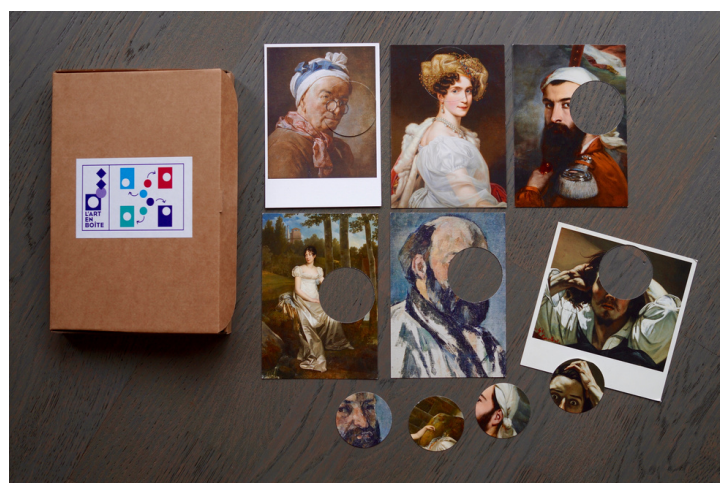
BNP-PARIBAS - MARS ET SEPTEMBRE



Au cours de l'année, une trentaine de collaborateurs de BNP-Paribas ont réalisé autant de boîtes d'éveil à l'art pour les enfants hébergés par le Samusocial de Paris. Par groupes de 5, en une heure et demie, ils ont réalisé les boîtes, guidés par des encadrants et des tutoriels. Mettre en place une organisation avec le matériel mis à leur disposition, découper, percer, monter les boîtes et être précis dans les gestes... la confection de boîtes de jeux complètes et parfaitement finies demande une précision des gestes et l'application particulière de chacun, mais aussi et surtout un dialogue et une concertation constante dans la réalisation des gestes et le partage des matériaux. La réalisation de ces boîtes fait appel à l'écoute, l'adaptabilité, et une bonne communication, ces compétences clefs dans l'entreprise d'aujourd'hui. Une fois terminées, ces boîtes permettent aux enfants hébergés par le Samusocial de Paris de développer des compétences de motricité fine à partir de jeux simples et beaux, conçus selon la pédagogie Montessori, réalisés à partir de reproductions d'œuvres d'art.

En effet, chaque boîte se compose de cartes trouées à compléter, d'un puzzle à recomposer, de cartes à broder et de perles à enfiler. Cet ensemble de jeux permet aussi aux familles de se retrouver autour d'un moment agréable et calme, et favorise ainsi les liens parents -enfants.

Récupérées par nos soins, les boîtes sont ensuite distribuées dans les hôtels par le SamuSocial de Paris. Chaque soir, le Samu héberge près de 33 000 familles dans ces conditions, le besoin est donc grand et les entreprises encore frileuses à reprendre ce type d'activité en groupes. Les demandes étaient plus importantes les années précédentes.



FAMILY FESTIVAL - JUIN



Dans le cadre du Family Festival, qui se tenait à la Fondation Louis Vuitton les 18 et 19 juin 2022, nous avons été sollicitées pour faire venir des groupes de familles ou d'enfants du champ social afin de leur permettre de profiter de la programmation, gratuite ce week-end-là. Nous avons proposé à la Fondation de prospecter de manière quantitative et qualitative auprès de notre réseau associatif, ceci afin de les mobiliser et/ou, le cas échéant, de mieux comprendre leurs besoins.

Le bilan a finalement été très positif puisque **51 familles** se sont inscrites, soit **145 personnes** - familles et accompagnateurs compris - représentées par 5 grandes associations.

Les retours ont été très positifs sur l'accueil :

« Nous avons passé une très belle journée au sein du Family Festival et les enfants étaient ravis de pouvoir découvrir la Fondation et le jardin d'acclimatation ! »

Margot M.

Animatrice socio-culturelle

"Nous sommes rentrés très rapidement dans le festival et cela fut très agréable. L'accueil et la disponibilité des agents sur place étaient très appréciables également. L'ambiance était au rendez-vous avec la musique et les animations musicales ! »

Jeanne D.

**- Intervenante sociale
et juridique -
Centre d'Hébergement
d'Urgence Aurore**

SENSIBILISER ET FORMER



**30 ANS DE LUTTE
LA BELLE BALADE
ENTREPRENDRE**

30 ANS DE LUTTE, TRT-5 CHV JUIN > OCTOBRE

C'est un film qui retrace une lutte, celle du TRT-5 CHV. Quand le collectif nous a demandé de réaliser le film de leurs 30 ans (pour le TRT5) et 20 ans (pour le CHV), nous n'avions aucune idée de l'aventure dans laquelle nous allions plonger et surtout pas de l'importance que ce collectif avait eu dans l'histoire. En effet, ce collectif, qui réunit une vingtaine d'associations, est au cœur de la lutte contre le VIH-SIDA et les hépatites virales, depuis le début des années 90.



Après les urgences médicales du début de l'épidémie, jusqu'à l'espoir d'un vaccin, les patients, militants et bénévoles ont construit un discours commun pour faire face, d'abord à la mort, puis aux avancées de traitements et aux changements de regard de la société sur la maladie.

Le collectif continue encore aujourd'hui à faire avancer la recherche, la prise en charge et les mentalités.

A travers une série d'interviews d'acteurs clefs de tous les domaines, nous avons montré, dans ce film, comment s'était construite la lutte, quels changements elle avait permis dans la prise en charge sanitaire, et quels sont encore les enjeux d'aujourd'hui.

A voir ici



Avec

Nils Paubel : réalisateur

Luc Marciano : cadreur,

Ingénieurs son : Léo Blet et Louise Abbou

LA BELLE BALADE, ASSOCIATION SIMONE - JUIN ET SEPTEMBRE

C'est la deuxième saison de la Belle Balade : le parcours d'art contemporain en forêt à Châteauvillain, en Haute-Marne. Une dizaine d'œuvres, créées in-situ, c'est-à-dire pour le lieu, sont proposées en pleine forêt : pour les amoureux de l'art et pour les amoureux des arbres. C'est organisé par l'association la Simone, le tiers-lieu de Châteauvillain, avec le Parc National de Forêts et l'aide de l'Office national de Forêts.

Depuis la première édition, nous travaillons avec l'Association la Simone, à former des bénévoles à la médiation culturelle : comment construire un parcours de visite, prendre la parole en extérieur et quoi dire sur ces œuvres. Cette formation permet de proposer aux visiteurs des parcours artistiques en forêt.

Cette année encore, nous avons formé des bénévoles et même une classe de collégiens. Quelques sixièmes et cinquièmes du collège Amiral Denis Décrès de Châteauvillain nous ont suivies pendant 2 jours en forêt et en classe pour travailler sur le discours, la posture et le contenu d'une visite. L'occasion aussi d'aborder la gêne et la timidité pour certain-es, de prendre la parole face à leurs pairs. Quelques jours après, ils étaient en binômes face au reste de l'école pour présenter les œuvres. Les œuvres sont visibles toutes l'année et par tous les temps.



AGECIF



"Travailler avec le public du champ social", c'est la formation que nous a confiée l'AGECIF, pour la 3ème année consécutive. Trois fois par an, en ligne ou en présentiel, nous partons à la rencontre d'équipes culturelles qui souhaitent mettre en place, développer, mener des actions avec les publics dit "du champ social" : les publics qui n'ont pas pour habitude de fréquenter les lieux culturels.

Au-delà des outils concrets, ces trois jours sont surtout consacrés à la déconstruction des a priori, la consolidation d'un projet personnel ou d'établissement sur la mise en place de ces projets et une réflexion plus large sur l'inclusion dans la culture.

CREATIS LA RUCHE

Quel plaisir de suivre des entrepreneures dans notre ancien incubateur aux côtés de Florian Pittion-Rossillon, notre ancien coach. Une sorte de mise en abîme sublime qui nous permet de transmettre à travers des master class et du coaching individuel de l'expérience du savoir-faire entrepreneurial acquis depuis 6 ans.

Avec cette fameuse phrase : "If I can do it, anybody can."



TOUJOURS EN COURS : SX, UN DISPOSITIF D'ÉDUCATION À LA SEXUALITÉ ET DE PRÉVENTION DANS LES LYCÉES

En 2001, Jack Lang, alors ministre de la Santé, instaure l'éducation sexuelle dans les établissements du secondaire. Plus de 20 ans après, le constat est alarmant : il ne se passe pas grand chose dans les salles de classe, ou alors à la marge, et selon la bonne volonté des professeurs.

Sol En Si accompagne des mamans atteintes du VIH-SIDA depuis 30 ans. Depuis quelques années, cette association dynamique assure aussi des classes d'EdSex, comme disent les américains, dans des lycées du 93. Elles veulent déployer plus vite et plus loin.

On met alors au point un dispositif de QRCode à coller sur les murs des lycées. C'est le kit SX.



Le kit est composé d'accroches qui déconstruisent les a priori sur le genre, le consentement, les relations sexuelles, les IST... et le QRCode renvoie à des réponses et un approfondissement de chaque thématique.

Il est envoyé gratuitement auprès des lycées qui en font la demande.

L'enjeu de 2024 est de trouver du mécénat pour pouvoir essaimer à travers le Région IDF et tout le territoire national.



Avec
Marine Maiorano-Delmas : rédactrice
Clara Sfarti : graphiste

NOUS NOUS SOMMES FAIT CONFIANCE CETTE ANNÉE

SIMONE

CAMP D'ENTRAÎNEMENT ARTISTIQUE



You, me & us | CHANEL



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

mahJ
musée d'art
et d'histoire
du Judaïsme



FONDATION LOUIS VUITTON



SANOFI



trt5 GHV



la Ruche
ENTREPRENDRE
INNOVER
PARTAGER

WKF
Wake up Café, une réinsertion durable, sans récidive



IMP

A

CT

L'IMPACT SOCIAL, QU'EST-CE QUE C'EST ?

La mesure d'impact social est l'ensemble des changements positifs ou négatifs, attendus ou inattendus, et durables, engendrés par des activités mises en place.

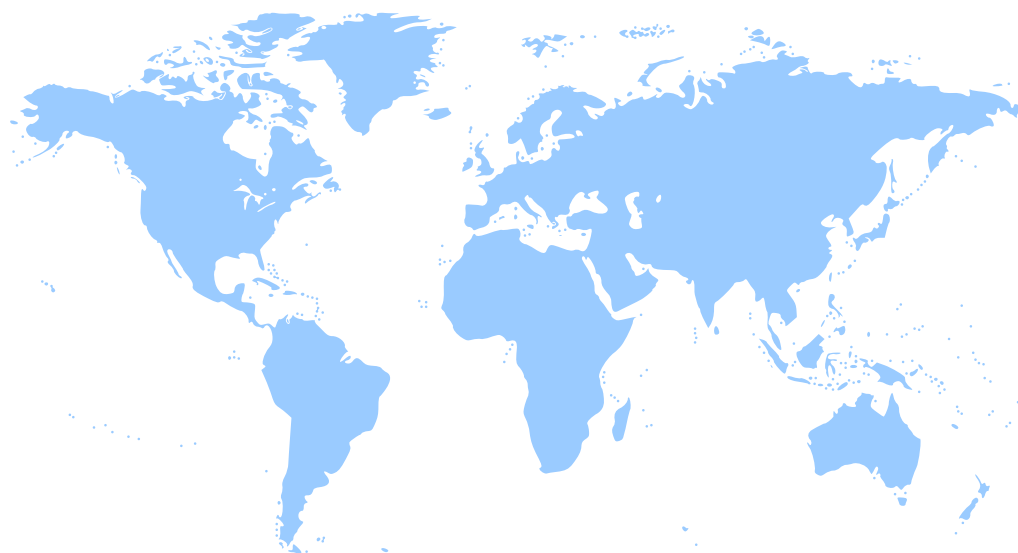
Pour l'entreprise de l'économie sociale et solidaire que nous sommes, il est essentiel de poursuivre la mesure d'impact de nos ateliers avec les objectifs suivants :

- Valider les hypothèses de changements attendus,
 - S'assurer de la pertinence de nos propositions,
 - Rendre compte à nos partenaires,
 - Elaborer des indicateurs de mesure.
-

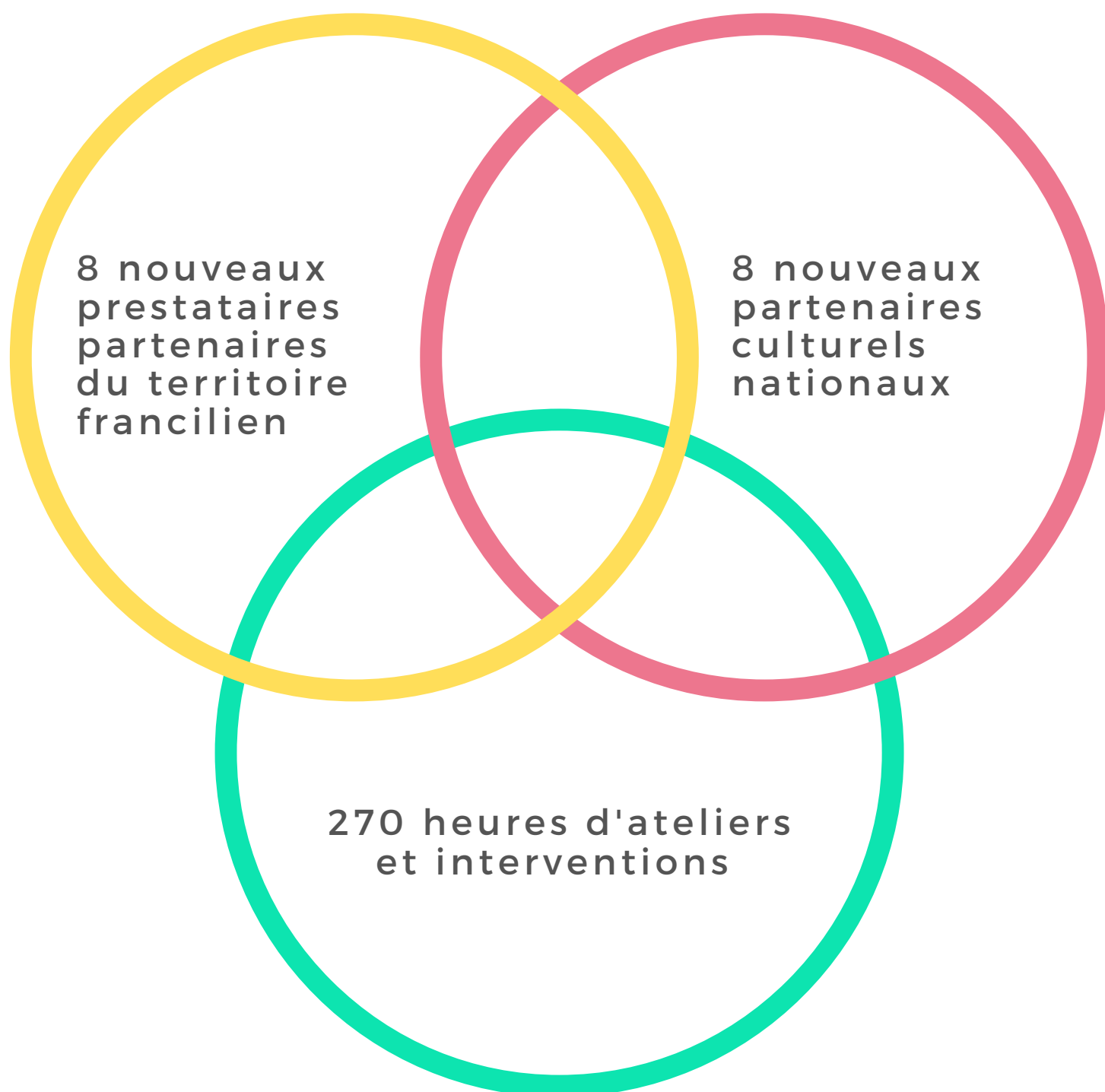
L'IMPACT DE L'ŒIL EST LA VOIX

Quelques chiffres :

- 141 capsules sonores disponibles gratuitement sur Soundcloud et Spotify
- 6 775 écoutes sur Soundcloud depuis la France, mais aussi l'Allemagne, le Danemark, la Belgique ou encore les États-Unis.
- une diffusion auprès de nouveaux partenaires associatifs : Association Nationale des Maîtres de Chiens Guides, Institut national des jeunes aveugles ou encore Institut D'Éducation Sensorielle jeunes déficients visuels



NOS CHIFFRES CLEFS EN 2022



**PERS
PECT
IVES
2023**

COMMENT SE PROFILE 2023 ?

Une année déjà bien commencée

Ce Que Mes Yeux Ont Vu entre dans sa 7ème année, c'est l'âge de raison.

Nous devrions être dans une phase de croisière, sans vague, et réfléchir à notre prochain plan stratégique.

Il n'en est rien. Si l'entrepreneuriat nous a appris quelque chose, c'est bien notre incapacité à voir dans l'avenir.

En revanche, il nous a appris comment réagir face aux situations inattendues qu'il nous réserve. C'est à dire toutes les situations, en fait.

2023 sera donc encore sous le signe de la prévision et de l'adaptation puisque cela va de pair.

Faites le Mur et L'Œil est la Voix en tête d'affiche

On sent tout de même des tendances qui émergent avec une attention particulière à notre atelier **Faites le Mur** (la réalisation d'une fresque dans des centres d'accueil, ndlr) et **L'Œil est la Voix** (l'enregistrement de capsules sonores, ndlr bis), pour lesquels plusieurs entreprises et institutions culturelles ont déjà passé commande.

Une exposition sur les femmes séropositives invisibles

Un projet d'exposition photographique avec Anne-Charlotte Compan et Laurent Kronental pour l'Association Sol En Si est également en cours de préparation > sortie automne 2023.

L'Art en Boîte - change d'échelle

Mention particulière pour ces boîtes de jeux d'éveil à l'art qui vont bénéficier d'un statut associatif à part entière en 2023. En effet, la mobilisation de mécénat nous permettra de financer la production via le dispositif Premières Heures. et donc d'essaimer le déploiement de ces boîtes à plus grande échelle.



Remerciements

Ce Que Mes Yeux Ont Vu remercie le ministère de la Culture pour son soutien dans le cadre du dispositif L'Œil est la Voix.

Ce Que Mes Yeux Ont Vu tient également à remercier ses partenaires fidèles depuis sa création : Alexandre de Gandt pour ses tableaux Excel, Olivier Gladin pour les debugs et le suivi informatique, Armelle Genevois et l'équipe de Sol En Si pour sa confiance, Nils Paubel pour sa patience, Aurélien Ung et Léo Blet pour leur oreille sans faille, Muriel Michaux pour son éternelle bonne humeur, Laura Pichard toujours dans l'ombre, Clélia Dehon pour ses propositions. Et à toutes celles et ceux qui permettent à cette aventure de continuer au fil des années.

SUIVEZ-NOUS

POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ DE
NOS ATELIERS ET DE NOTRE IMPACT

Site internet

www.cequemesyeuxontvu.com

Facebook

[www.facebook.com/CeQueMesYeux
OntVu](http://www.facebook.com/CeQueMesYeuxOntVu)

Viméo

<https://vimeo.com/user57539181>

LinkedIn

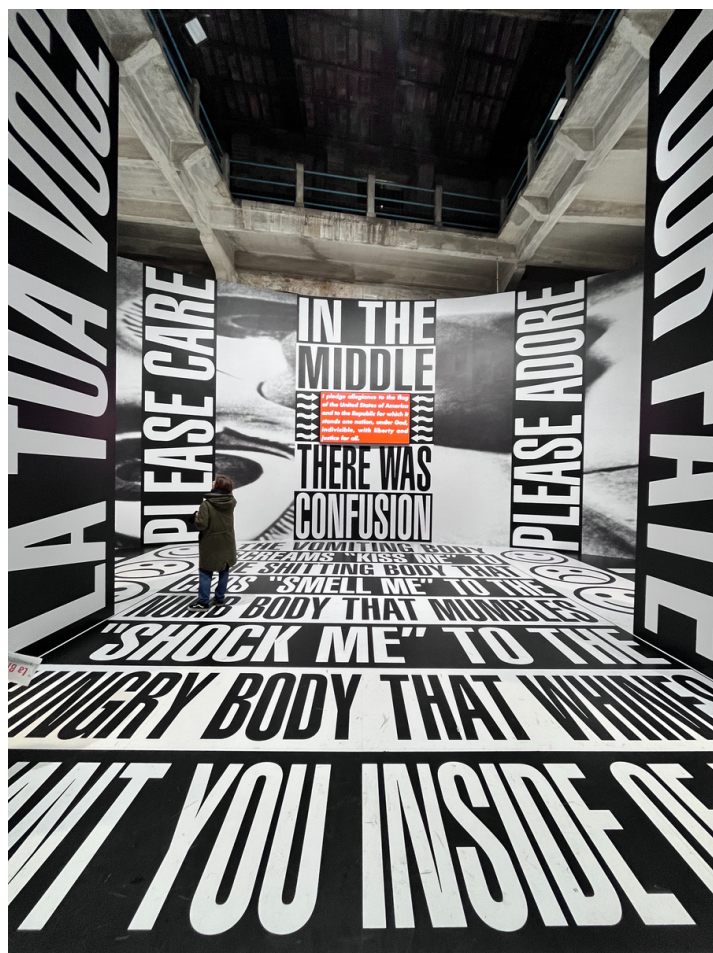
[www.linkedin.com/company/ce-
que-mes-yeux-ont-vu](http://www.linkedin.com/company/ce-que-mes-yeux-ont-vu)

Instagram

www.instagram.com/cqmyov

SoundCloud

[https://soundcloud.com/user-
371548150](https://soundcloud.com/user-371548150)



CONTACTEZ-NOUS

VOUS AVEZ ENVIE D'ÉCHANGER AVEC
NOUS SUR DES ATELIERS, UN PROJET...

Stéphanie Merran

Présidente & co-fondatrice

stephaniemerran@cequemesyeuxontvu.fr

Sara Paubel

Directrice & co-fondatrice

sarapaubel@cequemesyeuxontvu.fr

