

(c) Signalétique bienveillante - David Poullard - photographie Nils Paubel

CE QUE MES YEUX ONT VU

RAPPORT ANNUEL

2019

Ce que mes yeux ont vu

GÉNÉRATEUR DE LIEN SOCIAL



(c) Musée Yves Saint Laurent

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

En trois ans, Ce Que Mes Yeux Ont Vu s'est construite, développée et ré-inventée. Plusieurs fois.
Les artistes qui nous accompagnent nous ont inspirées pour imaginer de nouvelles formes de changements positifs à travers des ateliers qui permettent aux individus de révéler leur humanité.

Tout au long de ces ajustements, nous sommes restées convaincues que le changement se fait petit à petit, par capillarité. C'est sur le terrain que l'impact se multiplie, individu par individu. C'est ce changement individuel qui permet la transformation des organisations et des systèmes.

Ce Que Mes yeux Ont Vu va encore se transformer et s'améliorer au cours de l'année à venir, avec de nouveaux formats, de nouvelles collaborations, auprès de nouveaux publics.

L'Art, la création contemporaine, les artistes resteront au coeur de nos actions envers tous les publics.

Parce qu'une chose est immuable : l'Art est un puissant levier pour changer le regard des gens sur le monde.

STEPHANIE MERRAN

LES ATELIERS



L'OEIL EST LA VOIX

Enregistrer des commentaires d'oeuvres d'art pour donner accès à la culture

L'ART EN BOITE

Assembler des boîtes de jeux d'éveil à l'art pour
les enfants des hôtels sociaux





FAITES LE MUR

Réaliser une oeuvre d'art collective, avec un artiste, dans un centre d'hébergement d'urgence

De haut en bas : Enregistrement au Panthéon (c) Luc Marciano / Art en Boîte et Faites Le Mur (c) Nils Paubel

Ce Que Mes Yeux Ont Vu est une entreprise sociale innovante dans son approche de l'art.
Notre spécialité : créer des ateliers artistiques et culturels qui favorisent les liens humains. Collaborateurs d'entreprises et personnes en situation de précarité - personnes issues de la rue, en situation de handicap, migrants, personnes âgées isolées… - se rencontrent et travaillent ensemble sur des projets communs.

D'UN COUP D'OEIL

Nos ateliers sont des expériences apprenantes qui développent la créativité, favorisent le développement des compétences humaines des individus, et ont un impact social positif au niveau local.

L'ÉQUIPE

DYNAMIQUES ET ENGAGÉES, AUX COMPÉTENCES ET EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES



Stéphanie MERRAN, Présidente et co-fondatrice, porte la vision et la stratégie long terme. C'est elle qui permet aux idées d'avancer et à l'entreprise de prendre des tournants.

Sara PAUBEL, Directrice Générale et co-fondatrice, assure que ces tournants s'opèrent avec sérénité et efficacité, que les équipes de terrain – artistes et prestataires – soient complètement alignées tant d'un point de vue des étapes de réalisation des projets que dans le calendrier d'exécution.

Marie VAN GUCHT, chargée de projet social, veille aux enjeux sociaux et du travail de demain avec un regard millénial. Elle assiste également chacun des ateliers afin de fluidifier leur exécution quotidienne.

LES PROJETS SUR-MESURE

SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR RÉPONDRE À UNE PROBLÉMATIQUE SOCIALE







Gauche : Faites Le Mur / Droite : Humanisation des soins (c) Nils Paubel

ART
ART
ART

ART
ART
ART

LES TEMPS FORTS 2019



CE QUE MES YEUX ONT VU A 3 ANS

NOS STATUTS CHANGENT AVEC L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

TROPHÉES DE L'ESS VILLE DE PARIS

NOTRE 1ÈRE SALARIÉE EN CDI

Suite à l'année en alternance de Marie Van Gucht et grâce aux indicateurs économiques positifs de l'entreprise,

Ce Que Mes Yeux Ont Vu a créé son premier CDI en octobre 2019. L'entreprise réunit désormais trois personnes dynamiques et engagées dans le développement de notre activité. Nos compétences et expertises complémentaires permettent d'envisager l'avenir de manière sereine.

Stéphanie Merran et Sara Paubel sont aussi très fières d'avoir pu créer un emploi et d'avoir pu former une jeune apprentie !



(c) Luc Marciano

SOFT SKILLS

LES RÉUSSITES 2019

L'année 2019 a été marquée par notre volonté de mieux répondre aux enjeux de l'entreprise dans le cadre du développement des compétences des collaborateurs, les soft skills. Nous avons adapté et affiné nos ateliers afin de faire émerger des compétences ciblées ; nous avons également mis en place une méthodologie nous permettant de donner des clés de compréhension à l'entreprise sur le fonctionnement de ses équipes.
Parmi les ateliers menés, trois exemples.



LES COMPÉTENCES HUMAINES

Après la théorie, expérimenter la pratique, avec Orange & l'agence Alternacom

FAITES LE MUR !

Quels objectifs pour l'entreprise ?
Travailler sur de nouvelles techniques de management, lors de formations inter-entreprise, c'est une étape souvent nécessaire pour les responsables en ressources humaines, et les mettre en pratique lors d'un atelier hors les murs, c'est s'assurer davantage de l'ancrage de ces méthodes au sein des équipes. Orange a choisi de faire appel à CQMYOV pour ancrer l'apport théorique délivré aux collaborateurs.

Quelle proposition ?
Nous les avons conviés à réaliser une anamorphose, avec les hébergés du Centre d'Hébergement d'Urgence Aurore du 8ème arrondissement de Paris, guidés par Fanette Guilloud, artiste. S'adapter à un environnement inconnu, communiquer et s'organiser pour travailler efficacement et harmonieusement ont été les objectifs de cette journée.

Les retours des collaborateurs
"Il faut s'adapter à un nouvel environnement ensemble. C'est pas facile. Mais l'atelier nous permet de trouver les ressources pour le faire." Cathy Ferry, directrice de l'innovation - Orange

(c) Luc Marciano

Encourager la communication et le travail d'équipe de la Fondation SNCF

L'ART EN BOÎTE

Quels objectifs pour l'entreprise ?
Réunir ses collaborateurs autour d'une action à impact social positif, c'était l'objectif de la Fondation SNCF. Parce que fédérer un groupe autour de valeurs humaines, c'est important, et développer ses capacités d'écoute, d'organisation et de communication, c'est encore plus intéressant.

Quelle proposition ?
Nous leur avons proposé de réaliser des boîtes de jeux d'éveil à l'art à destination d'enfants logés par le SamuSocial de Paris. Chaque boîte contient 4 activités qui développent la motricité fine des enfants et favorisent le lien parent-enfant, en plus de leur faire découvrir de belles images d'art. La réalisation de ces boîtes se fait par groupes de 5, et demande une méthode d'organisation, une capacité à communiquer, et la volonté de se focaliser sur la réalisation d'un objet de qualité.
Des compétences clefs en entreprise !



Les retours des collaborateurs
"Les participants étaient fiers d'avoir pu contribuer à quelque chose d'utile, permettant de développer la cohésion de l'équipe de manière originale."
Directeur de l'Innovation - clientèle



L'IMPACT SOCIAL

L'Art en Boîte (c) Nils Paubel

Echanges de compétences, ou quand la banque rencontre l'entreprenariat : Barclays & Led By Her

UN FORMAT SUR MESURE



L'ÉCHANGE DE COMPÉTENCES

Quels objectifs pour l'entreprise ?
Dans le cadre de son Citizenday, la banque Barclays a souhaité mobiliser une quinzaine de ses collaborateurs pour permettre à des femmes de l'association Led By Her d'avancer sur leur projet entrepreneurial.

Quelle proposition ?
Ateliers de co-développement et intelligence collective pour challenger les projets, puis réalisation d'une œuvre d'art collective pour développer la créativité et symboliser cette rencontre, nous avons choisi de faire appel à la réflexion des participants puis à la manipulation. Car un projet se construit dans toutes ces étapes, de l'idée à la forme ! Collaborateurs et porteuses de projet, répartis en petits groupes, ont échangé, challengé, déconstruit et revu leurs projets respectifs à la lumière des conseils et de l'expertise des collaborateurs. Puis ils ont poursuivi leurs échanges lors de la colorisation d'un motif, conçue par l'artiste Fanette Guilloud. Peindre cette forme dans l'espace a fait appel à la mobilisation de compétences telles que l'organisation, la communication et l'adaptabilité, ces compétences clefs en entreprise et, qui plus est, dans la création d'un projet entrepreneurial.

Les retours des participants
"Il y a une énergie magique, à chaque fois qu'on vient là c'est top !", Nafi, porteuse de projet

Anamorphose chez Barclays (c) Nils Paubel

SOCIAL

SOCIAL

RÉPONDRE À DES PROBLÉMATIQUES SOCIALES

Ce Que Mes Yeux Ont Vu organise des ateliers artistiques pour répondre et résoudre des problématiques sociales auprès d'un écosystème diversifié d'associations. Nous travaillons avec des associations comme le SamuSocial de Paris, Sol En Si, ou encore Aurore, de deux manières :
- nous répondons ensemble à des appels à projets autour d'un projet co-construit,
- l'association débloque des fonds pour bénéficier de nos ateliers artistiques.



Signalétique à Babinski (c) Nils Paubel

Une signalétique poétique et impertinente

Humanisation des soins x SamuSocial de Paris

Quels objectifs pour l'association ?
Comment accueillir des personnes précaires de nationalités et de parcours divers dans un centre de soins ? C'est la question que nous a posée le SamuSocial pour le centre Babinski, ouvert début 2019. Il a donc fallu travailler à la réalisation de plusieurs objectifs :

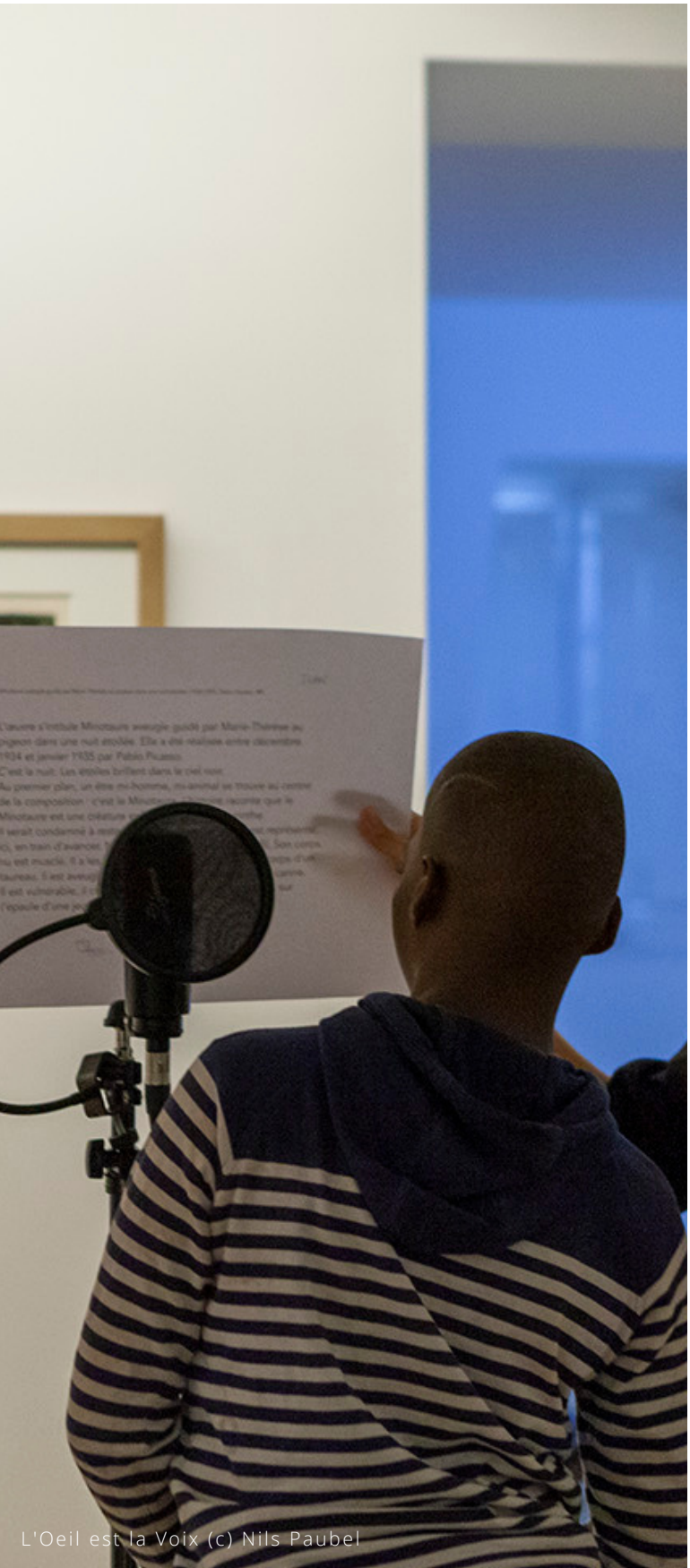
- créer une identité collective autour d'un nouveau lieu – le centre Babinski,
- valoriser l'individuel dans le collectif,
- engager la participation des soignés et des soignants en vue d'une production collective

Quelle proposition ?
Une signalétique participative, impertinente et poétique, conçue lors d'une série de 5 ateliers destinés à faire réfléchir ensemble, soignants et soignés, à l'intégration de l'inter-culturalité dans leurs relations, accompagnés de Pierre-Hadrien Poulouin, médiateur, et David Poullard, graphiste, Cette signalétique non directionnelle s'est aujourd'hui emparée du centre de soins. Ces supports affichés deviennent une invitation collective à changer de comportement et à adopter une attitude bienveillante. On peut ainsi lire sur les murs « Passage de la joie », « zones d'échanges » ou encore faire tourner la roue des humeurs.

Les retours de l'association
« Les gens se parlent plus, depuis. C'est apaisé. » Lionel, animateur

Une série d'ateliers autour de la lecture avec les enfants de Sol En Si

L'Oeil est la Voix x Sol En Si



L'Oeil est la Voix (c) Nils Paubel

Quels objectifs pour Sol En Si ?
L'association Sol En Si accompagne des mères et leurs familles à mieux vivre avec le VIH grâce à une prise en charge sociale. Elle souhaite également faciliter l'accès à la culture pour les familles. Les besoins étaient :

- aborder la lecture de manière détournée pour les enfants,
- développer les compétences psychosociales des enfants en créant une cohésion de groupe,
- promouvoir l'accès à la culture pour tous.

Quelle proposition ?
Une résidence-lecture autour de Pablo Picasso dans le but de permettre à 10 enfants entre 6 et 11 ans d'enregistrer des capsules sonores d'œuvres d'art qui viennent enrichir une bibliothèque d'accès à l'art.
Les enfants ont travaillé 2 jours avec un médiateur culturel à la découverte d'une dizaine d'œuvres de Picasso. Ils se sont ensuite exercés à la lecture de commentaires de ces œuvres avant de se rendre au Musée Picasso pour une visite découverte et l'enregistrement des capsules avec un ingénieur du son. En fin de résidence, les capsules ont été écoutées avec les mamans, dans les salles du musée, face aux œuvres.

Les retours de l'association
"Ce projet est une réelle expérience culturelle et humaine ! Les enfants avaient pour chacun d'entre-eux.elles un challenge personnel : la maîtrise de ses émotions, la séparation avec sa mère ou encore la socialisation et le dépassement de son handicap. Ce projet les a transformés, ils ont tout simplement grandi, grâce à la fierté qui se lisait dans leurs yeux et ceux de leurs parents," Armelle Genevois, responsable de site Île de France

MEDIATION

Stéphanie Merran et Sara Paubel, fortes de leurs expériences professionnelles dans le monde des musées et notamment au Grand Palais, proposent leur expertise en matière de médiation culturelle. Du local à l'international.
Rien n'a arrêté Ce Que Mes Yeux Ont Vu en 2019 !

UNE MÉDIATION CULTURELLE SUR MESURE

Quelle médiation après un voyage de mémoire à Auschwitz ?

Passeurs de mémoire(s)



Quels objectifs pour la Ville ?
A la suite d'un voyage de mémoire organisé à Auschwitz en 2018, la Ville de Montreuil a souhaité proposer une médiation autour du travail de mémoire et de la transmission en direction des publics adultes (centres sociaux, seniors) et scolaires (lycées et collégiens).

Quelle proposition ?
Pendant 2 mois, Ce Que Mes yeux Ont Vu a proposé une visite thématique sur l'architecture et la manière dont elle sert de processus de déshumanisation des individus dans les camps d'Auschwitz et de Birkenau. Ces visites, menées par Paloma Moin, conférencière en histoire de l'art, abordent l'exposition d'un point de vue artistique en un format adapté à chaque public.

Les retours des visiteurs ?
"J'ai appris beaucoup sur ce passage de l'histoire si difficile et la médiation de Paloma a rendu ce moment accessible", un visiteur.

QUELLE MÉDIATION POUR LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE REIMS ?

Rendre accessibles à tous
des collections nationales

L'accessibilité universelle

Quels objectifs pour le musée ?
Nous avons remporté le marché public médiation pour le Musée des Beaux-Arts de Reims, aux côtés de Culture & Co, une entreprise spécialisée dans la mise en valeur de projets culturels. Il s'agissait d'apporter nos conseils sur la politique d'accueil des publics empêchés, de faire le diagnostic des actions en direction des publics empêchés et en situation de handicap, et de proposer des préconisations pour accueillir ces publics à la réouverture du musée, après une grande phase de travaux.

Quelle proposition ?
Cette synergie de compétences entre Culture & Co et Ce Que Mes Yeux Ont Vu a permis de répondre au plus près des besoins du musée des Beaux Arts. Déjà très active dans le champ de la médiation auprès du public du champ social et du handicap, notre mission s'est tournée vers une harmonisation des propositions. Nous avons dessiné des priorités et préconisé des dispositifs universels pour tous les publics.

Les retours du Musée
"Un travail fluide et intelligent entre des partenaires engagés à travers un but commun : rendre accessibles des collections nationales"



Projet de la cour d'accueil MBA Reims
(c) Aires Mateus

UNE MÉDIATION À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

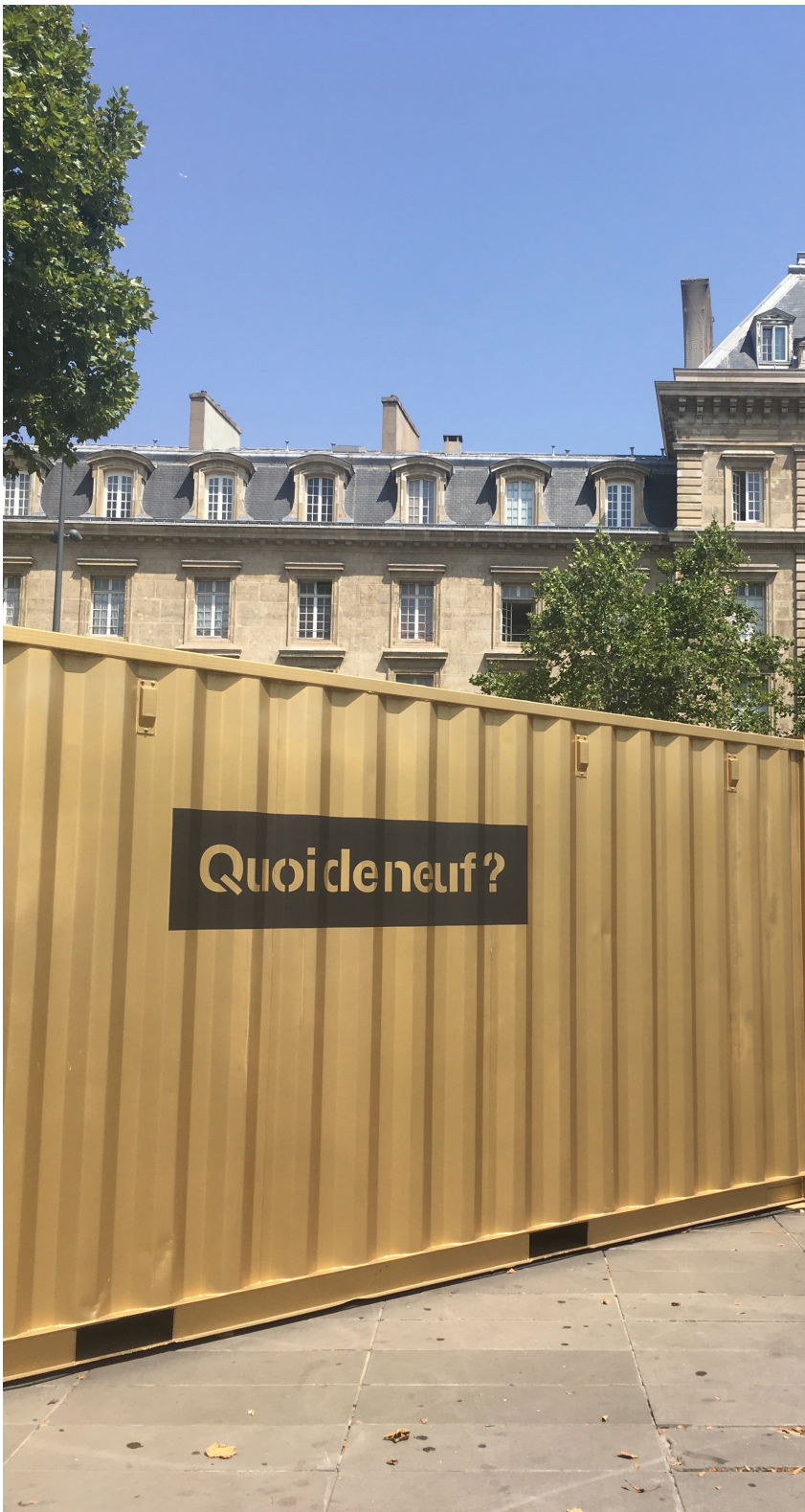
Un dispositif de médiation inédit

Portal by Shared Studios

Quels objectifs pour Shared Studios ?
Shared Studios, une entreprise américaine, dispose dans l'espace public et à travers le monde, des containers dorés, dans lesquels les passants peuvent entrer et se connecter à une personne à l'autre bout du monde. Le but ? Découvrir des villes du monde entier par le biais de leurs habitants. Pour cette première installation à Paris, Shared Studios souhaitait une équipe de médiateurs de choc, aux compétences humaines et techniques solides.

Quelle proposition ?
Ce Que Mes Yeux Ont Vu a été chargée de mettre en place une équipe de 7 médiateurs, à la demande de la Fonderie, agence de production événementielle. Ces médiateurs devaient accueillir et accompagner les visiteurs de la Place de la République qui souhaitaient vivre l'expérience, et encourager ensuite la discussion entre le pays connecté et Paris. L'équipe a été mobilisée de 10h à 22h pendant 10 jours. Les participants ont ri, dansé, chanté avec Gaza, Londres, Jérusalem ou bien San Francisco. Encore une fois, même à l'international, le pari était réussi : créer du lien social entre les individus et provoquer des rencontres inattendues !

Revivre l'expérience par ici !



IMP



CT

L'IMPACT SOCIAL, QU'EST-CE QUE C'EST ?

La mesure d'impact social est l'ensemble des changements positifs ou négatifs, attendus ou inattendus, et durables, engendrés par des activités mises en place.

Pour l'entreprise de l'économie sociale et solidaire que nous sommes, il est essentiel de poursuivre la mesure d'impact de nos ateliers avec les objectifs suivants :

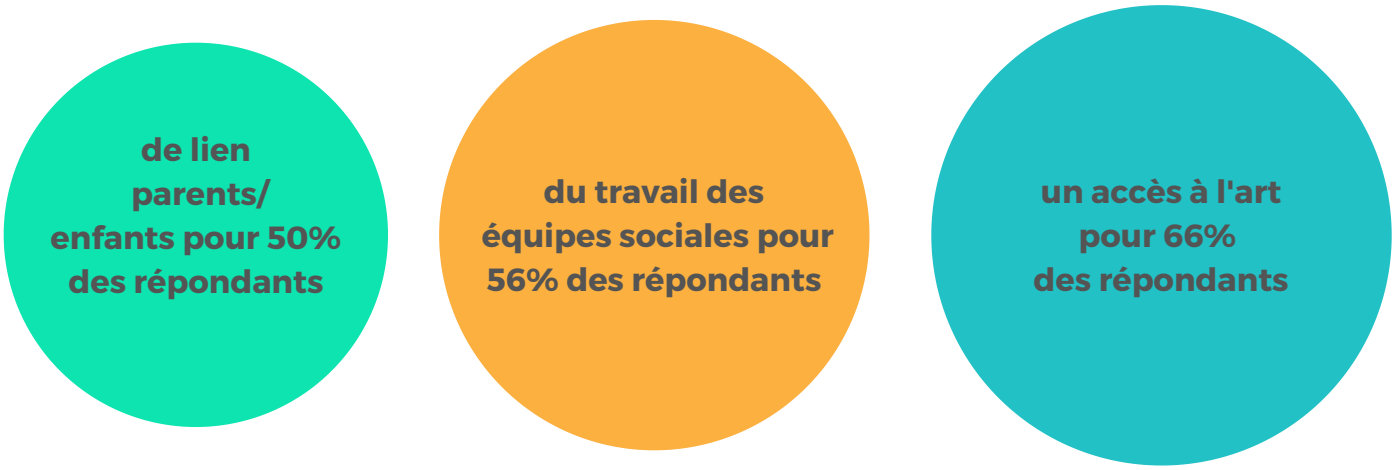
- Valider les hypothèses de changements attendus,
- S'assurer de la pertinence de nos propositions,
- Rendre compte à nos partenaires,
- Elaborer des indicateurs de mesure.

L'IMPACT DE L'ART EN BOITE

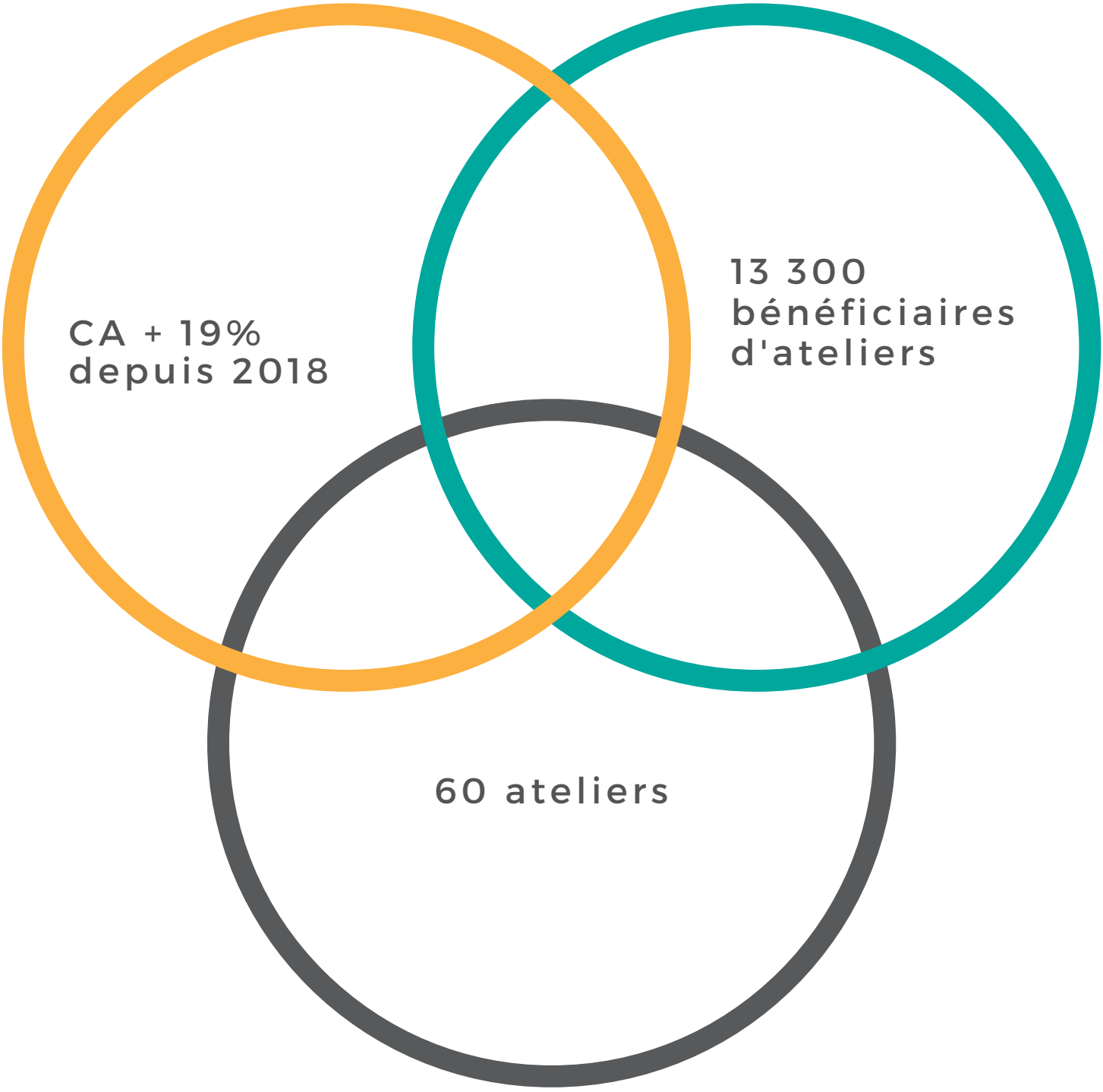
On a justement mesuré l'impact sur les familles qui reçoivent les boîtes de l'Art en Boîte – mais si, souvenez-vous ! Cet atelier qui consiste à assembler des boîtes de jeux pour les diffuser auprès des familles défavorisées.

Les résultats sont très positifs !

La Boîte comme facilitateur



NOS CHIFFRES CLEFS ENTRE 2016 ET 2019



SE FAIRE ACCOMPAGNER POUR PROGRESSER



(c) Les Frères Toquet - Bobigny

L'APPEL À SOLUTIONS

Ashoka - Antropia-ESSEC

Ce Que Mes Yeux Ont Vu a bénéficié d'un accompagnement sur mesure par Antropia, l'incubateur de l'ESSEC, et Ashoka, organisation internationale. Nous avons pu travailler sur notre impact social et créer des synergies entre entrepreneurs sociaux en France .

INCUBATEUR DU PATRIMOINE

Centre des Monuments Nationaux x Créatis

Pendant un an, notre entreprise sociale a bénéficié d'un accompagnement de la part de l'Incubateur du Patrimoine du Centre des Monuments Nationaux : travail sur le discours commercial opéré par Créatis, structuration de notre offre et mise en relation avec un réseau d'innovateurs culturels.

CE QUE MES YEUX ONT VU

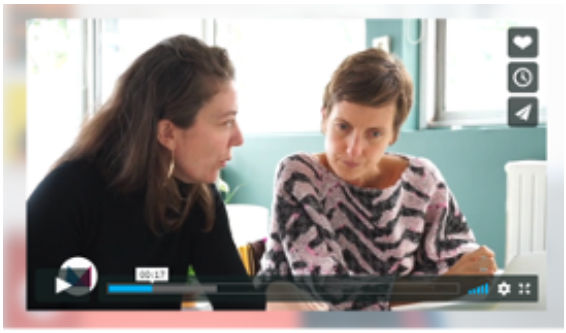
Sélection de la revue de presse



Ce Que Mes Yeux Ont Vu : mixeur de culture solidaire,
par Aude Roux, Magazine Kaizen, Mars 2019



Les nouveaux visages du don,
par Youna Rivallain,
couverture du magazine La Vie, 4 avril 2019



ACCUEIL » REPORTAGES »

Ce Que Mes Yeux Ont Vu : l'art au service du lien social

« L'art au service du lien social »,
Mediatico, décembre 2019



Des œuvres d'art sont créées dans des centres d'hébergement pour changer les regards.

« Des œuvres d'art dans les centres d'hébergement »,
l'Esprit d'initiative, France Inter,
Emmanuel Moreau, 31 mai 2019

CONTACTEZ-NOUS

VOUS AVEZ ENVIE D'ÉCHANGER AVEC NOUS SUR DES ATELIERS, UN PROJET...

Stéphanie Merran
Présidente & co-fondatrice
stephaniemerran@cequemesyeuxontvu.fr

Sara Paubel
Directrice & co-fondatrice
sarapaubel@cequemesyeuxontvu.fr

Marie van Gucht
Chargée de projet social
marievangucht@cequemesyeuxontvu.fr



(c) Prenez soin de vous, Sophie Calle, 2007

SUIVEZ-NOUS

POUR SUIVRE L'ACTUALITÉ DE NOS ATELIERS ET DE NOTRE IMPACT

Site internet
www.cequemesyeuxontvu.com

Facebook
www.facebook.com/CeQueMesYeuxOntVu

Viméo
https://vimeo.com/user57539181

Linked In
www.linkedin.com/company/ce-que-mes-yeux-ont-vu

Instagram
www.instagram.com/cqmyov

SoundCloud
https://soundcloud.com/user-371548150



(c) Banksy

